

ANDŻELIKA W DUBAJU

Polski serial fabularny AI na TikToku

FABUŁA — SERIALE • HISTORIE • EMOCJE



4,6 mln

wyświetleń / 28 dni

714 tys.

unikalnych widzów / 28 dni

14 124

obserwujących

234,4 tys.

odwiedzin profilu / 28 dni

23,1 tys.

udostępnień / 28 dni

166 tys.

polubień / 28 dni

10 000 obserwujących zdobytych w pierwsze 2 tygodnie

ODBIORCY

89,9%

widzów z Polski

73%

kobiet wśród widzów

83% kobiet wśród obserwujących • 54,9% obserwujących w wieku 18–34 lata

O SERIALU

„Andżelika w Dubaju” to polski serial AI opowiadający o kobiecie, która po internetowej znajomości z mężczyzną z Emiratów postanawia przeprowadzić się do Dubaju. Jej nowe życie pełne jest zabawnych sytuacji, romantycznych perypetii i różnic kulturowych.



WSPÓŁPRACA REKLAMOWA

Możliwości płatnej współpracy z serialem „Andżelika w Dubaju”



MOŻLIWOŚCI PŁATNEJ WSPÓŁPRACY

PRODUCT PLACEMENT W ODCINKU

01

Produkty marki pojawiają się w codziennych sytuacjach i wydarzeniach fabularnych. Integracja jest dopasowana do historii i charakteru bohaterów, bez przerywania odcinka osobną reklamą.

TIKTOK STORIES

02

Andżelika jako wirtualna influencerka prezentuje wybrane produkty w krótkich materiałach pokazujących jej życie poza główną fabułą serialu.

PAKIET ODCINEK + STORIES

03

Połączenie obecności marki w odcinku z dodatkowymi treściami na TikTok Stories. Zakres współpracy i pomysł kreatywny ustalamy indywidualnie.

JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA?

Oferujemy płatną współpracę reklamową w formie naturalnego product placementu w odcinkach serialu oraz dodatkowych TikTok Stories, w których Andżelika występuje jako wirtualna influencerka.

Produkty mogą zostać wplecione w codzienne sytuacje i wydarzenia fabularne, dzięki czemu reklama staje się częścią historii, a nie osobnym materiałem promocyjnym.